

### **Publicité Internet & Campagnes publicitaires sur La Centrale des Annonces**

Afin d'optimiser tant l'impact réel que le ROI (retour sur l'investissement), quant à la visibilité de votre entreprise sur Internet et à vos stratégies de communication, nous mettons à votre disposition deux types de campagnes publicitaires et différents formats publicitaires, à des prix parmi les plus concurrentiels. Pour contribuer à vous faire profiter pleinement de l'affichage de votre entreprise sur le site La Centrale des Annonces.

**Profitez de nos tarifs raisonnables, pour maximiser encore davantage votre investissement!**

Notez également que stratégiquement placées à l'intérieur des zones d'affichage publicitaire, nos bannières captent l'attention de l'internaute. De plus, ces espaces publicitaires sont « Click Through ». Ce qui signifie que lorsque quelqu'un clique sur votre bannière publicitaire, il est aussitôt dirigé vers une page de votre site; soit celle que vous avez choisie.

### **Nos Types de Campagne Publicitaire**

Nous offrons deux types de campagnes publicitaires :

- Affichage à l'impression (CPM);
- Affichage selon le nombre de Jours (ex: 30 Jours).

**\* Affichage à l'impression (CPM - Cout Par Mille Impressions)**

## Tarifs publicitaires (Internet)

Écrit par Administrator  
Jeudi, 20 Décembre 2012 18:53

---

Un annonceur achète ce type de campagne publicitaire en fonction d'un nombre d'impressions donné. Ce qui signifie que sa bannière restera affichée en permanence au sein de la zone publicitaire choisie, pour un nombre d'impressions déterminé (par exemple: 1000 impressions / affichages de la bannière).

### \* Affichage selon le Nombre de Jours

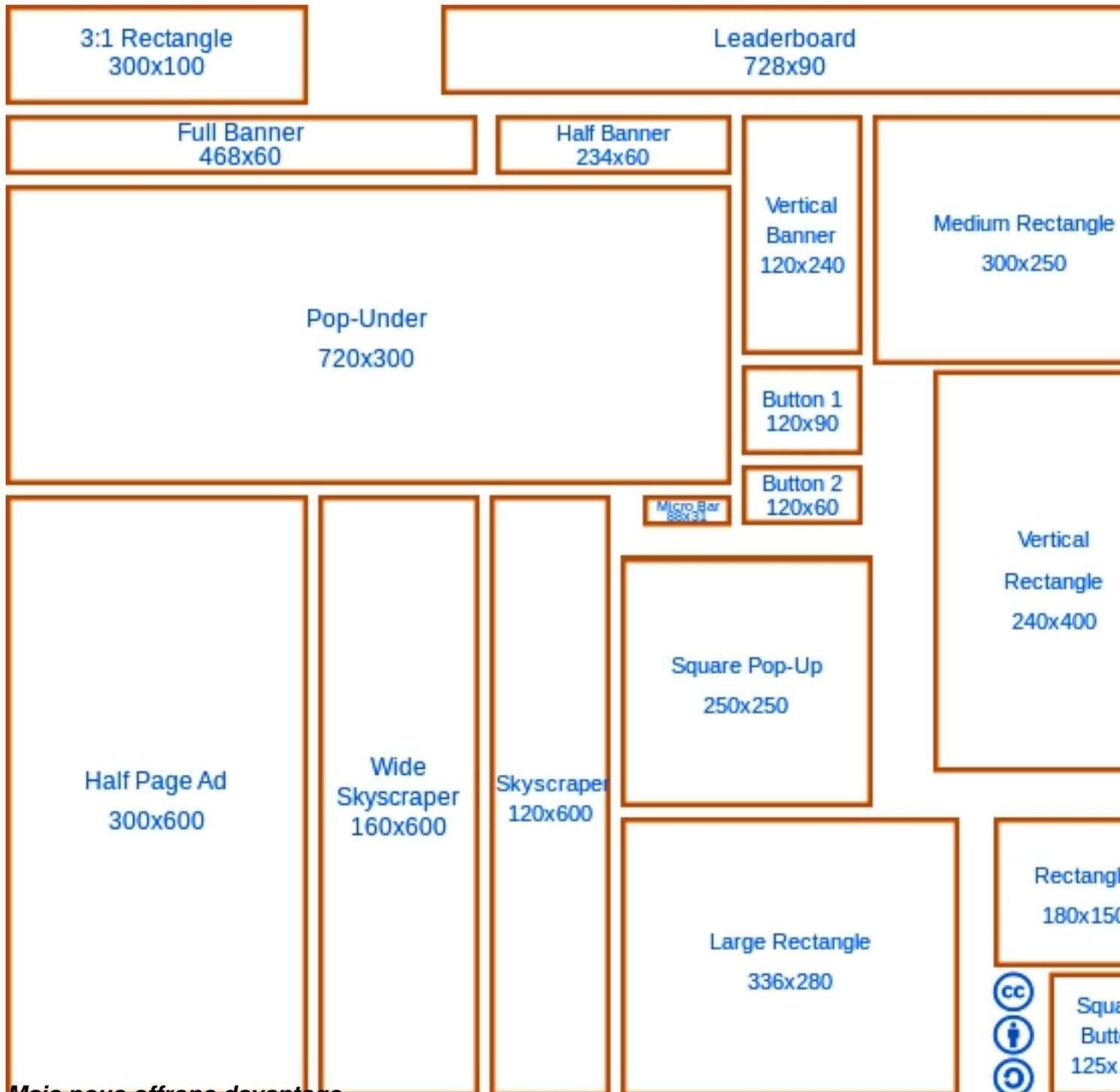
Un annonceur achète ce type de campagne publicitaire en fonction d'une durée d'exposition donnée. Ce qui signifie que sa bannière restera affichée en permanence au sein de la zone publicitaire choisie, durant une période déterminée (par exemple: 30 jours).

### Nos Formats de Bannière Publicitaire

Nous offrons divers formats de bannières publicitaires, dépendamment de la zone d'affichage choisie par l'annonceur. La mesure-étalon étant les dimensions des annonces ont été normalisés dans une certaine mesure par l' IAB , ils sont les suivants:

## Tarifs publicitaires (Internet)

Écrit par Administrator  
Jeudi, 20 Décembre 2012 18:53



*Mais nous offrons davantage...*



